



VISUAL IDENTITY GUIDE

ホットアプローチ 製品名・ロゴ・使用ガイドライン

2022.07.01

01 製品名

1. 「ホットアプローチ」の表記

「ホットアプローチ」の製品名を使用する場合、
すべてカタカナを使用します。
英字の表記は使用できません。

○正しい使用例

ホットアプローチ

× 誤った使用例

Hotapproch

02 ロゴ カラー

原則としてIllustratorのデータからそのままコピー & ペーストして使用すれば崩れてしまうことはありません。

■ロゴマーク A - カラー



・プロセスカラー C100% M70% Y0% K0%
・RGB カラー R0 G77 B160 (#004da0)



・プロセスカラー K100%
・RGB カラー R0 G0 B0 (#000000)



・プロセスカラー K70%
・RGB カラー R102 G102 B102 (#666666)

■ロゴマーク B - モノクロ



・プロセスカラー K100%
・RGB カラー R0 G0 B0 (#000000)

■ロゴマーク C - カラー



・プロセスカラー C100% M70% Y0% K0%
・RGB カラー R0 G77 B160 (#004da0)

■ロゴマーク D - モノクロ



・プロセスカラー K100%
・RGB カラー R0 G0 B0 (#000000)

03 保護エリアと最小表示

ロゴを使用する際、原則として以下のように最小限の保護エリアを設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などをできる限り表示しないように使用してください。



■最小使用サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以下での表示はしないでください。
 ロゴデータの解像度が低い場合、及びモニター画面上での使用の場合はロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。
 (Faviconなど最小使用サイズ以下での使用が、避けられない場合は除く)

印刷媒体



WEB・モバイル媒体



04 背景濃度と表示

背景 0 %		
25 %		
75 %		
100 %		

05 禁止事項

ロゴの変形や、他のシンボルやアイコン、グラフィックと組み合わせての使用、ドロップシャドウ、縁をつけての使用はできません。
また、縮小して使用する際には、ロゴを判読できる状態で表示してください。
極端にロゴマークおよびロゴタイプの視認性が失われるようなデザインについては修正を依頼する場合がございます。

■ NG使用の例

